



Estación 01 - Diego y Victoria

Carpeta proceso

Gastón Hannay

Cristian Recoba



Índice

Investigación.....	3
Capítulo 1: Orígenes profundos.....	6
Capítulo 2: Desarrollo urbano	7
Capítulo 3: Urbanización posdictadura.....	8
Brief marcario	11
Ubicación geográfica	13
Habitantes y composición.....	14
Lugares pares	15
Valores, atributos y beneficios.....	15
Perfil	16
Personalidad.....	16
Brief visual.....	17
Requerimientos de comunicación	17
Anexos.....	18
Sistema de identidad.....	19
Partido conceptual.....	21
Conceptos de comunicación	23
Partido gráfico.....	24
Atributos conceptuales.....	25
Elementos gráficos.....	28
Signo identificador.....	30
Piezas de comunicación	33
Estrategia de comunicación	39
Problemas.....	40
Objetivos	40
Acciones	40

Investigación



“¡El Buco!... ¿Quién no conoce, de la vieja y moderna generación, ese lugar histórico, cuyo pie bañan las aguas del Plata salado, y cuyos médanos fueron testigos silenciosos del desembarco de los ingleses, (...) como lo fueron de la Zanja Reyuna de Lecor en tiempo de la Patria vieja, cuyos vestigios todavía se ven, como haciendo guardia a la fosa común (de que nos libre Dios) y de las trifulcas de la Guerra Grande, cuando los cacherulos de Garibaldi lo visitaron? Sí, el tal Buco es más conocido que la ruda, y mucho más...”

ISIDORO DE MARÍA, MONTEVIDEO ANTIGUO, TOMO II, 1887.

Es así que **Isidoro de María** comienza su relato sobre el barrio Buceo en su serie de libros sobre Montevideo antiguo. Buceo, un barrio con historia, que gracias a su naturaleza de puerto funcionaba como punto de partida y destino de diferentes historias provenientes de cualquier parte del mundo, dando origen al territorio que se formaría posteriormente como República.

Durante el desarrollo de la historia del barrio Buceo podemos observar tres etapas que marcan los grandes cambios demográficos en la zona. Los dividimos en tres capítulos con su respectiva denominación: **orígenes profundos**, que se da durante los siglos XVIII y XIX; **desarrollo urbano**, durante la primera mitad del siglo XX y **urbanización posdictadura**, a finales del siglo XX hasta hoy.

Capítulo 1: Orígenes profundos

Es a partir de Isidoro que conocemos el origen del nombre “Buceo”. En un temporal en mayo del año 1752 surge conocidamente el **primer naufragio** en las costas del Buceo. La embarcación Nuestra Señora de la Luz de bandera y tripulación portuguesa se dirigía desde Buenos Aires a Cádiz, trasladaban riquezas y contrabando de 153 personas a bordo, las cuales ninguna se salvó.

Isidoro De María cuenta que el gobernador de la época José Joaquín De Viana **ordena a buzos a recoger del siniestro las riquezas del cargamento**. Los buzos lograron recuperar gran parte del caudal efectivo, quedándole desde entonces, y con ese motivo, el nombre del Buceo a ese paraje de nuestra costa. Pero no fue la única vez que la anécdota original tuvo que salir al rescate. 20 años

después en 1772 también naufraga en las costas del Buceo otro navío llamado San Nicolás De Bari. Américo Rocco historiador vigente y vecino de Buceo, cuenta que en el año 1789 se da el naufragio de otra embarcación, pero en este caso no fueron solo riquezas, gran parte de la tripulación también fue salvada por los buzos del lugar.

En el año 1807 adquiere un escenario de guerra debido a que las tropas británicas desembarcan para tomar Montevideo. En 1814 se disputa el **Combate Naval del Buceo** que duró 3 días al mando del almirante Guillermo Brown. El Combate resultaría en una completa victoria para el gobierno revolucionario bonaerense y en el fin de la dominación española sobre la totalidad de la Provincia Oriental. En el año 1843 durante la Guerra Grande se declara al Puerto del Buceo como puerto oficial habilitado a la par del desarrollo de la **Aduana de Oribe**, punto estratégico para la exportación y el comercio de productos, dando lugar a lo que iba a convertirse en el reconocible “saladero” del Puerto de Buceo.

El 30 de marzo de 1872 se funda el **Cementerio del Buceo**. Lo mismo sucede en 1882 con el Cementerio Británico, dando por finalizada una etapa de revueltas y conflictos que resultarían clave para la formación de la República.



Postal 200 años Combate Naval del Buceo. Correo Uruguayo



Cementerio del Buceo. Camino General Rivera. Década de 1920
(0570FMHB.CDF.IMO.UY – Autor: S.d./IMO)

Capítulo 2: Desarrollo urbano

A comienzos del siglo XX inició el desarrollo urbanístico de la zona. Pasaron muchos años hasta que se empezó a poblar, pero antes de ser zona urbana ya se había empezado a diseñar el **Camino Aldea**, hoy conocido como Av. Italia. Finalmente, allí se afianzaron algunas industrias, y más tarde, por el corrimiento natural de la población se convirtió en lugar para vivir.

En 1917 se instala la **fábrica de vidrio Cristalerías del Uruguay**, ubicada en la esquina de Comercio y Asamblea, que marcaría intensamente la actividad y la dinámica cotidiana del barrio. Corrían los años 20 cuando comenzó la etapa más pintoresca y tradicional del Buceo, caracterizada por **los ranchos de lata y madera** que se fueron levantando alrededor del puerto y aledaños. Propiedad

de artistas, intelectuales, personas populares de la época, pescadores y estudiantes universitarios que se reunían los fines de semana a celebrar en las famosas “tiendas”. Se llegó a conocer como el “barrio de las latas”.

El castillo “**Museo Zoológico Dámaso Antonio Larrañaga**” es una obra arquitectónica única construida en 1932, con un pasado de variada trayectoria. Originalmente fue construido como restaurante, pero no funcionó y luego pasó a ser cabaret, llamado Café Morisco (conocido como “El Cabaret de la Muerte”) que fue clausurado a pedido de las familias de los hombres aristócratas que se pasaban más tiempo en el cabaret que en sus casas. Formó parte del cementerio y fue morgue del mismo. Desde el 27 de mayo de 1956, se convierte en museo hasta el día de hoy. La construcción de la **rambla** se dio entre la década del 30 y el 40 paso a paso a medida que la ciudad iba pujando hacia el Este.

El emblemático **Yacht Club** de estilo Art Decó fue construido entre 1934 y 1939. Su imagen se asemeja a la de un barco. Tiene grandes terrazas que simulan la cubierta de la nave mientras que la torre de varios pisos se asemeja al habitáculo central de un buque.

El edificio **Panamericano** fue el primer edificio de altura de la Rambla, construido en 1958.



Soplado de botellas en Cristalerías del Uruguay. 1930.



Edificio del arquitecto José Mazzara. Década de 1930.



Huracán Buceo en el Estadio Centenario. 1970

El deporte también sería motivo de movilizaciones en el barrio. En 1937 se funda el **Club Social y Deportivo Huracán Buceo**, el único equipo sin ser los grandes que llena el estadio Centenario (en el año 1968 vende 150.000 entradas para las finales del ascenso). Hacia 1970 Huracán asciende a Primera División Profesional y logra el 3º puesto en el campeonato debajo de Nacional y Peñarol, manteniéndose en la categoría por 22 años.

Su espíritu se ve reflejado en el himno del club del barrio, el Club Social y Deportivo Huracán Buceo: **“Hay que aguantarse que la cosa viene brava, viene soplando un huracán desde la playa, y ya lo anuncia un barrio entero, ese es el Huracán Buceo...”**

Capítulo 3: Urbanización posdictadura

En 1984 comienza a construirse el **Complejo Habitacional CH99** en el que a finales de ese mismo año empiezan a habitar familias, para culminar su construcción en 1989. Actualmente viven 2400 personas en 598 apartamentos. Una intersección de dos calles lleva el nombre de una pareja desaparecida por la dictadura. Graciela De Gouveia y José Enrique Michelena. Durante los mismos años también se construyó el **CH98** en el terreno que ocupaba el Batallón de Infantería No. 1 “Florida”. En este batallón se produjeron detenciones y torturas en el transcurso de la dictadura militar, pero el proyecto fue construido sin siquiera realizar excavaciones. Algunas historias de la construcción cuentan que los obreros encontraban restos humanos esparcidos por la zona.

en el **Taller Central de Investigación Desigualdades Sociales y Territorios en Uruguay** de la Licenciatura en Sociología que tuvo lugar entre 2013 y 2014, con el objetivo central de estudiar los cambios sociales a partir del Shopping y el WTC.

El fenómeno de la globalización lo entendemos como un orden mundial que homogeneiza las lógicas de consumo y conduce a procesos como la expansión metropolitana, la policentralización, la polarización social, la segregación residencial y la fragmentación de la estructura urbana. Todas consecuencias visibles en el territorio de Buco.

La percepción en mayor medida de los actores entrevistados es la transformación de una zona que pasó de ser un “barrio tranquilo” a ser una zona con mucho movimiento y de las que más se ha valorizado en Montevideo. Todo esto tiene que ver con el funcionamiento de la valorización inmobiliaria, en el valor agregado del espacio: acceso al sistema de transporte público, el valor de la vivienda, el acceso al sistema laboral. Además de que en Montevideo se alza el precio por ubicarse en la franja costera. Proporcionando una mayor cantidad de residentes flotantes que están en la zona por sencilla comodidad y no se identifican con la identidad barrial.

Estos procesos de desterritorialización de las decisiones económicas y políticas de los habitantes (como producto de ello, la emigración del barrio de pesqueros y agrícolas, una reestructuración en lo que es el campo productivo).

En 1985 se construye el **Montevideo Shopping Center**, el primer shopping del Río de la Plata. La creación de este primer centro comercial constituyó un gran cambio en los hábitos de los montevideanos acostumbrados a ir de compras y pasear a la Avenida 18 de Julio ya que algunos años más adelante llegaron otros establecimientos similares en distintos puntos de la ciudad cambiando la fisonomía del territorio.

Lo mismo ocurriría para 1998, año en el que se inaugura el **World Trade Center**, un complejo edilicio con destino empresarial. Su construcción significa la consolidación de un nuevo modelo de economía mundial y formas de habitar la ciudad. A su vez, en 1999 **cierra la fábrica de vidrio**, dando por finalizada una etapa en la historia de Buco como de Montevideo. El sociólogo Hernán Diana realizó una tesis enmarcada



Complejo Habitacional CH99. Octubre 2020



Torres Diamantis Plaza. Octubre 2020



Brief marcario

IMPERIO ESPAÑOL

1750 - El primer gobernador de Montevideo, nombrado por el rey Fernando VI fue el Mariscal José Joaquín de Viana.



1752

1º Naufragio del navío "Nuestra Señora de la Luz". Dando lugar al nombre "Buceo de la luz", a causa de los buceadores que fueron enviados para recuperar el cargamento.

1772 - El segundo naufragio "San Nicolás De Bari".

1789 - El tercer naufragio pero la mayoría tripulación fue salvada por los buzos del lugar.



1814

Combate Naval del Buceo, entre la flota española al mando del comandante del Apostadero de Montevideo y la escuadrilla formada por Guillermo Brown.

1807 - Desembarco tropas británicas en el Puerto de Buceo para ocupar Montevideo.

1839 a 1851 - Periodo de la Guerra Grande en el área del Rio de la Plata.



1872

Se funda el Cementerio del Buceo y Cementerio Británico.

Durante la Guerra Grande el Gobierno del Cerrito presidido por Manuel Oribe instala una Aduana en el Puerto del Buceo, segundo puerto en Montevideo.

1914 - Se instala la fábrica de vidrio Cristalerías del Uruguay sobre la calle Comercio y Asamblea.



1930

Se construye el hoy Museo Zoológico Dámaso Antonio Larrañaga (Oceanográfico), proyectado en sus orígenes como el cabaret "Café Morisco".

1937 - Se funda el Club Social y Deportivo Huracán Buceo (*).

1939 - Se inaugura la sede del Yacht Club uruguayo en el Puerto del Buceo

1964 - Se construye el Edificio Panamericano.

1973 a 1985 - Periodo de dictadura militar.



1985

Se inaugura el Montevideo Shopping

A finales de ese año se construye el Complejo Habitacional CH99

Se construye el CH98 en lugar del Batallón de Infantería No. 1 "Florida" donde se produjeron detenciones y torturas en el transcurso de la dictadura militar.

1998 - Se construye la primer torre del World Trade Center.



2012

Se inaugura escultura coreana Greetingman

1999 - Cierra la fábrica de vidrio Cristalerías del Uruguay

(*) 1970 - Huracán asciende a Primera División Profesional y logra el 3º puesto en el campeonato, manteniéndose en la categoría por 22 años.

Ubicación geográfica

Se ubica en el sudeste de la ciudad de Montevideo, Uruguay.
Pertenece a los municipios CH y E, separados por la calle Propios.

Limita con Villa Dolores, Parque Batlle, La Blanqueada, Unión, Malvín Norte, Malvín Nuevo* y Malvín.

Tiene una extensión Norte-Sur que va desde Avenida Italia hasta la Rambla, y Oeste-Este desde Luis Alberto de Herrera hasta Mariscal/Colombes. Dentro de sus particularidades la costa describe dos pronunciados accidentes: la pequeña bahía del Puerto del Buceo, y la amplia Playa Buceo.

(* Malvín Nuevo, extensión que emerge por el negocio inmobiliario que confunde las limitaciones con la de Buceo.

REFERENCIAS

- | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| 1 Playa Buceo | 9 Complejo Habitacional 99 |
| 2 Puerto del Buceo | 10 Montevideo Shopping |
| 3 Museo Oceanográfico | 11 World Trade Center |
| 4 Aduana de Oribe | 12 Edificio Panamericano |
| 5 Yatch Club de Uruguay | 13 Cristalerías del Uruguay |
| 6 Cementerio del Buceo | 14 Torres Diamantis Plaza |
| 7 Cementerio Británico | 15 Greetingman |
| 8 Complejo Habitacional 98 | 16 Skatepárk |



Habitantes y composición

Buceo es el cuarto barrio más poblado de Montevideo. Según el Censo 2011, viven casi 37.000 personas. El primero es Pocitos con 68.000. Desde este espacio estiman que la población aumentó significativamente en la última década. La concentración inicial sobre la zona del Buceo se da de forma natural, debido a los beneficios que implicaba la cercanía al agua y al accidente natural que significa el puerto, lo que lo convirtió en un sitio estratégico histórico en la gestación de la República.

En la segunda mitad del siglo XIX, no solamente era fuente de la región los pesqueros o (llamados también “saladeros”) sino actividades agrícolas: cultivo de huertas, frutales, trigo, la cría de animales, horno de ladrillos, molino de harina, la fábrica de vidrio. Esto le da una fisonomía es-

pecial a la región. Ocurría un enlentecimiento poblacional debido a actividades e instituciones no amistosas: cementerios, depósito de basura, los cuarteles, casas de aislamiento (para las personas que sufren de cólera y varicela), las morgues, hospital, y proyecto de sífilicomio.

En el último cuarto del siglo XIX y principio del XX cambia de tono a la zona, se constituyen en rancheríos (“barrio de la lata”) donde habían migrado las personas más relevantes. Se daban reuniones de tertulias, grandes comidas (futbolistas, políticos, cantantes, famosos de la capital). A mediados del siglo XX se constituyen diversas fábricas que potencian el espíritu obrero en el barrio.

Tras la llegada del Edificio Panamericano, el Montevideo Shopping y las torres del World Trade Center el barrio cambió su fisonomía. Hoy cuenta con decenas de pubs y restaurantes que generan un gran movimiento comercial, pero no enfocado en los habitantes tradicionales del barrio (a diferencia de Malvín, que su centro comercial es concurrido por los vecinos). Por el contrario, cerraron bares, despensas, almacenes y fábricas emblemáticas del barrio como el Bar el Volcán (declarado patrimonio histórico), la fábrica de vidrios y la fábrica de alambres, quienes daban trabajo y formaban comunidad.

La zona es atravesada por cuatro arterias importantes de Montevideo: Bv. José Batlle y Ordóñez (ex Propios), Av. Rivera, Av. Italia y Rambla. También la Av. Mcal. Francisco Solano López (ex Comercio) como una calle importante.

La red de viviendas se ve conformada por habitantes de todos los estratos sociales. Casas ocupan la mayor parte del territorio, aunque también hay edificios cercanos a las avenidas importantes. Es posible observar el contraste del nivel de vida de la población según la tipología de sus edificios. Los complejos habitacionales CH99 o CH98 orientados hacia una población comunitaria, obrera, mientras que a una distancia de tan solo tres cuadras se encuentran las torres Diamantis Plaza, caracterizadas por un costo de vida muy alto.

Se nota una afluencia cada vez más marcada de la actividad comercial alrededor de las avenidas principales. El barrio crece demográficamente debido a la construcción de edificios pero contrariamente decrece el sentido comunitario.



Calle C. Lallemand y Delmiro Costa (de fondo los edificios del Diamantis Plaza). Octubre 2020

Lugares pares

Límites difusos entre Buceo-Malvin Nuevo. El negocio inmobiliario y las modificaciones en el mapa de Montevideo ubican algunas zonas fuera del territorio de Buceo que los vecinos no están de acuerdo, ya que no se sienten parte de la denominación Malvin.

La cercanía a Pocitos en las zonas del Puerto hasta el Montevideo Shopping, considerada por los vecinos la zona del Buceo más alejada del espíritu del barrio. Estas características están extendiéndose por el resto de la costa de Buceo. Punta Carretas - "Un proceso similar tuvo lugar en la zona de Punta Carretas con la transformación de la vieja cárcel en shopping a mediados de la década del noventa." (Fuente: Diana H. [2015] en "Transformaciones socioeconómicas barriales: el caso del Buceo" para Tesis Licenciatura en Sociología)

PALABRAS CLAVES

- 1** Playa Buceo
- 2** Puerto del Buceo
- 3** Rambla
- 4** Museo Oceanográfico
- 5** Aduana de Oribe
- 6** Clubes marítimos como el Yatch Club de Uruguay
- 7** Cementerio del Buceo y Británico
- 8** Club de fútbol profesional Huracán Buceo
- 9** Cementerio Británico
- 10** CH 98 y CH 99
- 11** Clubes y canchas de Baby Fútbol (Uruguay Bu-

Valores, atributos y beneficios

- ceo, Exploradores de Artigas, La Rinconada)
- 12** Montevideo Shopping
- 13** Centro comercial de restaurantes, bares y cervecerías
- 13** Comparsas y tambores barriales
- 14** Graffitis y murales
- 15** Greetingman
- 16** TodosxBuceo (@todosxbuceo): Asociación de vecinos que vienen trabajando desde el 2007, para la construcción y revalor-

- zación de la identidad
- 17** Espacios verdes y plazas en abundancia
- 18** Pescaderías
- 19** Clubes sociales y deportivos (Centro Deportivo Enfoque, Club Buceo, Rozebur)
- 20** Skatepark
- 21** Abundancia de panaderías
- 22** Jugar a la paleta en la playa del Buceo
- 23** Escuelas y liceos públicos y privados

- 24** Escuela técnica del Buceo
- 25** Tablado de verano
- 26** Feria nocturna de diciembre
- 27** Variedad de ferias en todo el territorio

Perfil

La postal icónica de la costa del Buceo cuyo pie bañan las aguas saladas del Plata es conocida por todo aquel montevideano al bordear la Rambla. Esta franja costera fue partícipe de los naufragios de aquellos navíos en búsqueda de riquezas. Barrio Buceo de la vieja y moderna generación marítima en camino hacia una identidad de lenta transformación. Adquiriendo desde casas humildes hacia torres de grandes alturas, rodeadas de decenas de pubs y restaurantes que generan un gran movimiento comercial. Viven intensamente la pasión deportiva al compás de una camiseta roja, blanca y negra o al grito de guerra y bailando a todo afro el candombe del Elumbé. Adicionalmente el barrio toma color trasladada en murales y llamado arte urbano. Enriqueciendo los sitios como el skatepark y los cementerios que se llenan de tinta para dar forma de expresión a los locales.



Personalidad

El vecino o la vecina de Buceo es una persona que está donde quiere estar. Es abierta a los cambios, pero no renuncia a su espacio y reclama por el de los demás. Si es por ella prefiere no irse del barrio. Caminar y recorrerlo de punta a punta le causa placer. Disfruta tanto de la playa, de la plaza, como de la vereda o de la casa. Hasta un partido de baby fútbol puede resultarle cautivante. Suele caer en trampas de la nostalgia recordando viejas glorias de otras épocas, pero lo arregla charlando una noche con el mar. A veces puede parecer distante por la dinámica que adoptó en el último tiempo, pero una buena conversación o un saludo afectuoso puede bajarle a tierra. Sabe que lo más importante se da entre las personas, pero le han quitado el tiempo para acordarse. Se unió al grupo de vecinos en alerta, pero lo abandonó enseguida al darse cuenta que no iba por ahí la solución. La calle vio sus tristezas, sus alegrías, sus proezas y sus caídas. A pesar de los altibajos que trae la vida y la convivencia, sabe que al otro día a todos nos espera un nuevo sol.

Brief visual

Requerimientos de comunicación



- Desconocimiento del valor histórico de la zona
- Pérdida del sentido comunitario y de pertenencia entre los vecinos
- Desunión entre las diferentes zonas del Barrio (nueva vs tradicional)
- Límites barriales difusos (negocio inmobiliario)
- Desaprovechamiento del espacio y el mobiliario urbano
- Escasa o nula actividad cultural

Anexos

Fuentes de Internet:

Sitios de Memoria, Batallón de Infantería nº1, CH 98. <https://sitiosdememoria.uy/smlq-uymo-36>

Caso de la Fábrica de Vidrio, entrevista a Daniel Placeres, Caras y Caretas. 12/05/2019. <https://www.carasycaretas.com.uy/daniel-placeres-entrevista/>

Mi Barrio Buceo. Revista barrial. <https://issuu.com/marcelorodriguezrecalde>

TodosxBuceo. Organización de vecinos e instituciones del barrio. <https://todosporbuceo.com/>

Opción Buceo, información sobre Buceo. <https://www.opcionbuceo.uy/buceo>

Audiovisuales y fotografía

Complejos - CH 99 Buceo, TV Ciudad, 2019.

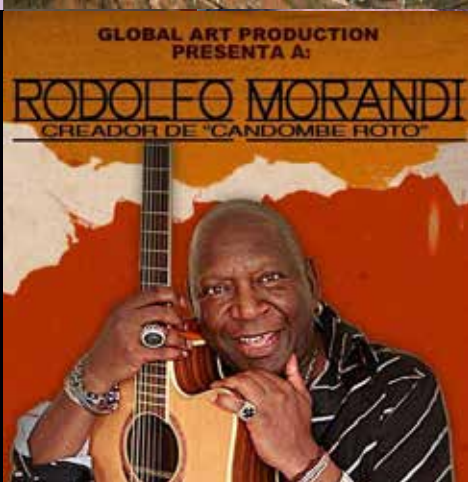
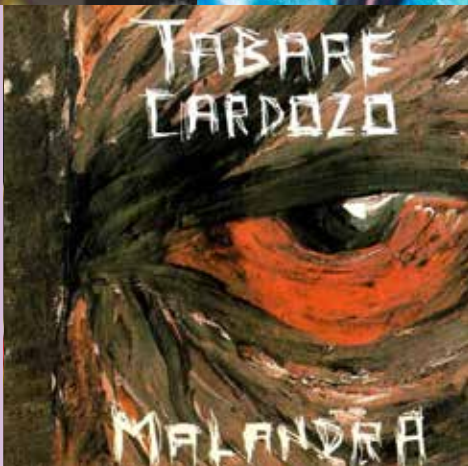
CdF - Exposición 226 años de Buceo en conjunto con Todos por Buceo.

Bibliografía

Isidoro De María, "*Montevideo Antiguo*", Tomo II, 1887.

Hernán Diana, "*Transformaciones socioeconómicas barriales: el caso del Buceo*", 2015.

Sistema de identidad



Partido conceptual

El arte al rescate del naufragio



Rescatar los valores que se encuentran en las profundidades de Buceo. Recuperar, como si de buzos se tratara, de las riquezas que han quedado en el fondo del mar. De traer a la superficie aquello que no queremos perder, antes de que el barco se hunda completamente. La fragmentación de la estructura urbana como ese barco que se parte y se hunde. **El arte y la historia, como recordatorio de lo que alguna vez fuimos, como reflejo de lo que somos, y como semilla de lo que queremos ser.**

En el presente observamos una **resistencia** a los cambios que trajo consigo la globalización. Esta resistencia vive y se expresa en **el mundo del arte**.

Nos basamos en el patrimonio cultural activo de **diversos artistas** que se apropian del territorio de Buceo para realizar su obra. Estos son tanto músicos de un amplio espectro de géneros, que se inspiran en Buceo y lo hacen parte de sus piezas, como aquellos que directamente hacen su arte en el territorio, como muralistas y artistas urbanos, entre otros tantos. Todos ellos dejan su **legado a la comunidad**. Una comunidad que solo abriendo los ojos y pasando a la acción, puede considerarse como tal.

Conceptos de comunicación

Apropiarse del espacio público como herramienta creativa para la comunidad y la memoria.

Nos interesa el concepto de '**apropiarse del espacio público**' como un elemento fundamental de acción y soberanía del vecino. De sentirse parte del territorio y de la comunidad.

'**Herramienta creativa**' como un sugerente de actividades culturales, de intercambios, estímulos, relacionamientos, encuentros, conversaciones, de construcción de conocimiento. Dar cuenta de la potencialidad creadora de la comunidad.

'**Para la comunidad y la memoria**' define el fin, la motivación, que es construir lazos comunitarios en el contexto actual sin dejar de lado la historia, el recuerdo.

Con conceptos de comunicación nos referimos a aquellas ideas que nos interesa comunicar a través de nuestro proyecto, aquellos valores que intentamos reconocer y expresar. Todos se encuentran insertas en el partido conceptual, pero son diferenciables entre sí para encontrar nuevos espacios y extensiones comunicativas. Para hallar aquellas relaciones discursivas que nos gustaría evocar en el observador.







- **La historia forma parte del presente.** Donde estás hoy, alguien estuvo antes.
- **Por un arte al alcance de todos.** Como experiencias y acontecimientos personales.
- **Reflexionar los paradigmas:** ¿Es la ciudad que se construye hoy la que queremos construir en el futuro?
- **El espacio público como zona de confort.** Como lugar de creación-familiar. Retomar el sentido de comunidad.









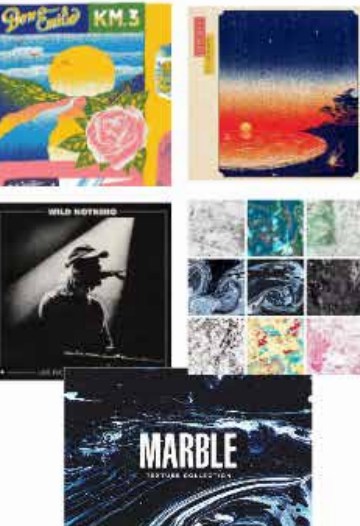

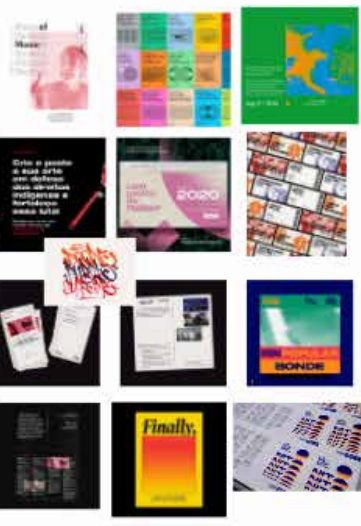
Partido gráfico

Atributos conceptuales

Seleccionamos los atributos que nos parecieron más representativos para responder a una tabla de recursos gráficos que nos ayudarán en la composición del sistema:

- **ENCENDEDOR:** El territorio es la musa inspiradora de sus habitantes.
- **HETEROGÉNEO:** Se visualiza diversidad a nivel social en todos los ámbitos.
- **DUAL:** Presencia de opuestos que conviven entre sí.
- **PLAYERO:** La historia y la geografía del puerto que tiene Buceo hereda este atributo.
- **CALLEJERO:** Es un claro movimiento que se está visualizando tanto artística como culturalmente. Desde los diferentes estilos musicales a las artes urbanas como diferencial de la zona.
- **HISTÓRICO:** Buceo como uno de los territorios más importantes en la historia de la República por los hechos que allí ocurrieron.

ELEMENTOS GRÁFICOS ▶ ATRIBUTOS ▼	ESTILO TIPOGRÁFICO (Primaria y secundaria)	PALETA CROMÁTICA	ILUSTRACIÓN	TRATAMIENTO / ESTILO FOTOGRÁFICO	ICONOGRAFÍA	TEXTURAS (superficies físicas o visuales: metalizado, madera, papel, etc.)	PATRONES (repetición de elementos gráficos diseñados)	COMPOSICIÓN DE ELEMENTOS
1. <u>ENCENDEDOR</u>	Alto peso visual. Jerarquías muy contrastadas, textos cortos. 	Colores brillantes, alegres.	Orgánica, simple, naif	Fotografía de paisaje, espacios intervenidos, presencia de grupos de personas	Fuego, orgánico	Superposición de textura de película (fotografía analógica)	Mancha de luz, de brillos	-
2. <u>HETEROGÉNEO</u>	1. Tipografía híbrida Convivencia de diferentes estilos tipográficos y características de composición	Variedad y convivencia de colores en una misma pieza.	Combinación de estilos, collages	Variedades: tipológicas, de género, expresiones, paisajes, climas. Expresan movimiento.	-	Convivencia de elementos a priori opuestos. Arena/calle/pasto/agua.		
3. <u>DUAL</u>	Monoespaciada con anchos variables.	Contrastes fuertes en dos colores. Frío/cálido luz/oscuridad		Contrastes de elementos en foco, evitar el ruido visual.	Elemental, Yin-Yang, equilibradas, simétricas, geométricas	Contraste de elementos opuestos		Aireados con espacios negativos equilibrados
4. <u>PLAYERO</u>	Script, letra orgánica tipo cursiva Acompañada de sans serif	Cálidos, marítimos, huracán buceo, amarillos 	Pintado al óleo	La gente en acción. Fondo fuera de foco. Atardeceres	Playera, marítima, deportiva, gastronomía. 	Arena con huellas, mar, cielo, puerto	Patrones con objetos marítimos, moda textil	
5. <u>CALLEJERO</u>	Script, letra orgánica. Letreros urbanos, graffitis, stencil Acompañada de sans serif	Grises Colores oscuros Amarillos	Caricaturesco, graffitis, personajes, estilo tatuajes. 	-Fotografía de paisaje urbano, de muros, expresiones callejeras, comercios, viviendas. -Street photo de personas (retratos) 	Urbana, signos de señalética, artes, música, hip hop, plazas	Muros, ladrillos, pavimento, graffitis	Edificios, tramado urbano, manchas aurora de graffiti	
6. <u>HISTÓRICO</u>	Serif	Escala de grises, colores añejos	Personajes, collages	Fotografías en blanco y negro	Marítimo, buceo	Papel, madera, cuerdas, agua, fotografía analógica 		

ESTILO TIPOGRÁFICO <small>(Primaria y secundaria)</small>	PALETA CROMÁTICA	ILUSTRACIÓN	TRATAMIENTO / ESTILO FOTOGRÁFICO
<p>Valor(es): Historico</p> <p>Tipografías de destaque Antique Olive</p> <p>un festival hétéroclite, sonore, visuel et vivant</p> <p>Sign Letter</p>  <p>Textos sprat</p> 	<p>Valor(es):</p>  	<p>Valor(es):</p> 	<p>Valor(es):</p> 
ICONOGRAFÍA	TEXTURAS <small>(superficies físicas o visuales)</small>	PATRONES <small>(repetición de elementos gráficos diseñados)</small>	COMPOSICIÓN DE ELEMENTOS
<p>Valor(es):</p>  	<p>Valor(es):</p> 	<p>Valor(es):</p> 	<p>Valor(es):</p> 

Elementos gráficos

- **Tipografía:** Elegimos la Antique Olive como tipografía principal porque las expresiones de sus trazos modulares nos transmite una personalidad singular, siendo a su vez una tipografía con valor histórico. Se utiliza en textos cortos, largos y titulares en su versión más pesada.

Pretendemos una tipografía que siga siendo moderna (quizás en tendencia) pero que mantenga la relación de manera espontánea que se dan a las tipografías serifadas con la historia. La tipografía elegida es Sprat. Visualizada en bajadas y textos muy cortos, nos interesa su apariencia elegante y algo enigmática.

- **Paleta cromática:** Son los colores emblemáticos del Huracán Buceo que aún los vecinos se siguen identificando fuertemente. Quisimos no quedarnos solamente con colores del Huracán sino también elegir colores que se acerquen a los atributos de playero (que muestra esa parte de la naturaleza como arena, agua, profundidad del agua, verdes de plazas y palmeras) como de callejero (calle, grises, colores oscuros y tonos cálidos de las comparsas). Intrínsecamente allí, están los colores del Museo Oceanográfico.

- **Ilustración:** Tomamos los valores del callejero en lo "sucio", lo caricaturesco que puede ser el lenguaje visual en la calle, visiblemente del grafiti y los murales del arte urbano. También hubo una búsqueda en el tatuaje tradicional que abarca la síntesis y sus colores y no tanto en entrar en complejidades mayores.

- **Tratamiento fotográfico:** Contamos con la posibilidad de mostrar paisajes tanto naturales como urbanos. Muros y expresiones callejeras, comercios y viviendas. En afiches se utiliza la fotografía en tono monocromático según el color dominante de la pieza.

- **Texturas:** Buscamos ir por representar el mar, agua, ondulaciones, arena, pavimento, siguiendo el estilo de las ilustraciones con puntillismo, granulada, "sucia", esfumada.
- **Composición:** Es la constante de nuestro sistema, dar a entender siempre el arco motivado por el signo identificador. Aparezca o no el arco explícitamente siempre se trata de equilibrar las piezas con pesos en ambos lados. El texto se compone alrededor de este arco, siendo la parte superior curva y la inferior recta, siguiendo la base del arco. En algunos casos se utiliza superposición mínima como un recurso compositivo, sobretodo en el texto sobre las imágenes.

Signo identificador



La imagen de marca de Buceo se compone por un isotipo y un logotipo. Pueden funcionar tanto de manera conjunta como separada, según la escala, el soporte y el canal específico de comunicación.

El isotipo es el elemento central del sistema de identidad visual y constituye la pieza fundamental desde la cual se desprende todo el sistema de comunicación.

La forma del arco remite desde un principio al elemento constante en la arquitectura del Museo Oceanográfico. Nos apropiamos del elemento para utilizarlo como signo identitario de nuestro sistema.

Para el uso de color siempre se elegirá el color predominante en la pieza, en contraste con el color secundario.



**BARRIO
BUCEO**

Logotipo



Isotipo

buceco.uy

BARRIO BUCEO




Antique

esquema



visual básico

Sprat

Hoy en día el Buceo, conserva su magnífica y particular panorámica. Un verdadero regalo de la naturaleza para la vista humana. El tiempo transcurre inexorablemente, la vida ha cambiado. Se vive hoy pero sin olvidar el ayer.



GRISES

CALIDOS

TURQUESAS



Piezas de comunicación

BARRIO BUCEO buceo.uy

BUCEANDO

exposición  fotográfica

EN EL RECUERDO

Exposición de fotogramas gigantes recordando todas las etapas de la historia del barrio Buceo.
Organizado por Todos x Buceo.

11:00 a 16:00 hs
3 y 4 de Octubre
Plaza Raúl Manuel Alegre
Solano López y Rambla

BARRIO BUCEO buceo.uy

BUCEANDO

exposición  fotográfica

EN EL RECUERDO

Exposición de fotogramas gigantes recordando todas las etapas de la historia del barrio Buceo.
Organizado por Todos x Buceo.

11:00 a 16:00 hs
3 y 4 de Octubre
Plaza Raúl Manuel Alegre
Solano López y Rambla

BARRIO BUCEO buceo.uy

VOZARRÓN

tempero

tempero

EL GRITÓN

Presenta su disco *Tempero*.
Arrimate a la plaza para pasar una buena noche de hip hop y calor entre las familias del barrio.

21:00 horas
Sábado 21 de noviembre
Plaza Delmira Agustini
Alto Perú y Monzón

BARRIO BUCEO buceo.uy

VOZARRÓN

tempero

tempero

EL GRITÓN

Presenta su disco *Tempero*.
Arrimate a la plaza para pasar una buena noche de hip hop y calor entre las familias del barrio.

21:00 horas
Sábado 21 de noviembre
Plaza Delmira Agustini
Alto Perú y Monzón





Estrategia de comunicación

Problemas

- Desintegración de la vida en comunidad
- Ausencia de comunicación vecinos/barrio/territorio
- Desconocimiento del valor cultural e histórico

Objetivos

De intervención / general:

- Desarrollar un espacio abierto de organización vecinal que responda ante las necesidades de comunicación, culturales y sociales del territorio.

De comunicación / específicos:

- Reflexionar sobre el habitar contemporáneo, los modos de hacer ciudad, el hábito, el consumo y la conciencia.
- Fortalecer el diálogo entre los vecinos y el barrio.
- Impulsar la participación y decisión política de los habitantes sobre el territorio.
- Estimular las actividades culturales y educativas.
- Centralizar la comunicación.

Acciones

- **ETAPA 1** - Campaña expectativa
- **ETAPA 2** - Festival barrial **LA SALIDA**
- **ETAPA 3** - Difusión permanente

ETAPA 1: Campaña expectativa

- Pegado de afiches en vía pública. Campaña expectativa.
- Lanzamiento sitio web. Aterrizaje campaña.
- Lanzamiento redes sociales.
- Audiovisuales.

Dar a conocer la “marca” en una campaña expectativa (pegado de afiches) en donde se muestre pequeña parte del sistema y con mensajes “curiosos” que inviten a ir al sitio web. Acá queremos generar curiosidad, poetizar, problematizar.





De todo naufragio hay una salida

La pandemia puso en jaque nuestra manera de habitar las ciudades. Así como hizo evidente que la salida de la crisis es colectiva, también quedó claro que somos seres capaces de modificar estructuras. Es un buen momento para cambiar nuestras prioridades y re pensar nuestra manera de habitar el barrio, la ciudad, el planeta.

Después de meses de reflexionar en casa, esta edición invita a pensar: ¿A qué ciudad queremos volver? ¿Cómo es el barrio de nuestros sueños? ¿Hay más espacios verdes? ¿Cómo son las plazas? ¿Hay fuentes y jardines verticales? Y también, ¿para quién está pensada la ciudad? ¿Qué necesitamos? ¿Qué queremos? ¿Tenemos participación real en las decisiones que nos involucran?

Hay tenemos la posibilidad de redefinirnos los vínculos con el consumo, la relación con el medioambiente y con nuestra comunidad. Permítámonos soñar con un barrio donde el centro seamos las personas y nuestro bienestar y no los autos o los negocios inmobiliarios.

Es hora de apropiarnos el espacio público. Es hora de dejar caer estructuras obsoletas y costumbres individualistas. Es hora de tomar las riendas de nuestro destino.

Texto de Natalia Arco. Foto Diego V. 18

#metiroalagua

¿Qué proponemos?

- 1. Recuperar el sentido comunitario a través de un espacio abierto de organización vecinal**
Recuperar la escala local a la hora de pensar qué es el habitat. Fortalecer y mejorar el diálogo entre los vecinos y el barrio. Estimular la reflexión sobre las formas de habitar el espacio contemporáneo.
- 2. Centralizar la comunicación del barrio**
Nuevar la comunicación de otras organizaciones y de vecinos, de instituciones y de comercios. Que las actividades que suceden en el territorio de Bucoo puedan encontrarse en un lugar. Forjar redes de proximidad. Fortalecer lazos sociales.
- 3. Fomentar y estimular las actividades culturales**
Lograr que la calle deje de ser sólo un espacio de tránsito y la fricción.
- 4. Impulsar la participación de los vecinos en el entorno**
Participar activamente en las formas.

¿Cómo puedo involucrarme?

- 1. Acercate**
Vení a la Casa del Vecino y enterate de lo que está pasando. Además, podés retirar la revista **Barrio Bucoo** totalmente gratuita.



- 2. Participá**
Cualquiera puede formar parte, sumate desde donde puedas aportar opinión, sugerir, proponer. Hay mucho por hacer.



- 3. Seguíenos**
Nuestros canales digitales de comunicación son la web, newsletter por mail, Twitter, Instagram, Facebook y YouTube.



Escribinos un mensaje

Envía un mensaje de apoyo, una sugerencia o incluso si no estás de acuerdo. Dejamos escuchar tu opinión, que de eso se trata.

Nombre Mail

Para más información ingresar al sitio web completo de la organización

Ingresar a la web

BARRIO BUCEO

ETAPA 2: Festival barrial - **LA SALIDA**

- Afiches.
- Arquigrafías.
- Señalética.
- Cronograma / programación / lineup / editorial.
- Animación / audiovisuales.

Festival en el cuál queremos estimular la cultura, reconocer la historia, motivar que el arte es público y conmemorar lo que va a ser un proceso largo.



Programa del evento:

Danzas, dj's, batallas de gallos, música, tributos, ponencias, puestos de comida, feria de artesanos y actividad de modalidad stencil con la consigna "¿qué es buceo para vos?".



BARRIO BUCEO

LA SALIDA

FESTIVAL BARRIAL

12:30AM
FREESTYLE + B-BOYS
+ B-GIRLS

19:00PM
TRIBUTO A
RODOLFO MORANBI

20:00PM
AVR. GAMA STONER
VOZARRON, WOLFLOW

21:00PM
LA TRIPLE NELSON

BARRIO BUCEO

LA SALIDA

SONOROS

LA TRIPLE NELSON

DOMINGO 27
21:30HS
GIGANTE
DEL BUCEO



ETAPA 3: Difusión permanente

- Revista escrita por vecinos.
- Encuentros / tertulias / talleres -> afiches, arquigrafia/pizarra
- Redes sociales -> comercios
- Merchandising -> ropa (buzos, voluntarios)
- La casa del vecino
- Mapa del CH99, mapa barrial con comercios

Es el sistema visual atendiendo aspectos cotidianos del barrio, dando consolidación e integración final a la organización.







[El barrio](#)
[Participa](#)
[Cultura](#)
[Iniciar](#)



Buceando en el recuerdo

Exposición de fotogramas gigantes recordando todas las etapas de la historia del barrio Buceo. Organizado por Todos x Buceo.

Domingo 20 de diciembre
09:00 a 19:00 hs
Plaza Raúl Manuel Alegre
Solano López y Rambla



Participá

DECIDE

Hacer un circuito por todo el barrio
Proyectar películas en distintos puntos del barrio. Actividad gratuita y para todo público.

Ídeas para fomentar el reciclaje
¿Qué podemos hacer para adoptar hábitos saludables con el medio ambiente? ¿Cómo fomentarlos?

Ídeas para presentar al vecinazgo participativo
Nos juntamos a conversar para decidir qué presentar al próximo presupuesto participativo.

ACTIVIDADES

DICIEMBRE 2020

12 - Sábado
Taller de improvisación con poesía
Por Wordplay
10 hs

20 - Domingo
Exposición de fotogramas
Exposición fotográfica.
De 9 a 19 hs

27 - Domingo
LA SALIDA
La Fiesta del barrio.
Todo el día

LLAMADOS

Llamado a voluntarios para La Salida
Voluntarios para dar una mano en el festival La Salida. Tenemos tareas de todo tipo. Sumáte!

Llamado a artistas visuales del barrio
Para ocupar stands en el festival La Salida.

Llamado a comercios gastronómicos
Para ocupar stands de comida en el festival La Salida.

¿Cómo participar?

1. Regístrate
Hacé click en Iniciar, completa el formulario y ya podés participar.

2. Participá
Opiná, proponé y decidí cómo querés el barrio.

3. Compartí
Conversá, contá a tus cercanos y vecinos.

Cultura



El renovado tanque de agua por David de la Mano



La mirada crítica en las paredes de Buceo

El arte urbano como dinamizador, caracterizando el espacio público.



La historia del misterioso Café Morisco

El emblemático edificio del Museo Oceanográfico no siempre estuvo ocupado.

¿Cómo participar?

Hacé click en Iniciar, completa el formulario y ya podés participar.

Opiná, proponé y decidí cómo querés el barrio.

Conversá, contá a tus cercanos y vecinos.

Cultura



El renovado tanque de agua por David de la Mano

#TERRITORIO BARTLEUSIANO



La mirada crítica en las paredes de Buceo

El arte urbano como dinamizador, caracterizando el espacio público, enriqueciendo sus libros de la ciudad con ilustraciones.
POR ALEJANDRO CORTAZAR
#NOTA BARTLEUSIANA REVISTA



La historia del misterioso Café Morisco

El emblemático edificio del Museo Oceanográfico no siempre estuvo ocupado por cuerpos de interés científico. En 1950 eran otros los intereses en juego.
#TERRITORIO HISTORIA



Mi Barrio Buceo n°1

Ya está en la calle el primer número de nuestra revista. En rescate a la vieja revista homónima que dejó de existir hace un tiempo. La publicación está compuesta por notas escritas por los vecinos. Entrevistas, cultura, historia, arte, que está pasando y qué se viene en el barrio.

Podés pedirlo gratuitamente en la Casa del vecino. O podés verla online desde esta página.

→

Un barrio organizado es una fortaleza para su gente

Somos una organización vecinal que impulsa la participación de la comunidad en nuestro barrio. Apostamos a la convivencia en la diversidad y al desarrollo de los movimientos artísticos y culturales en el territorio.

Porque un barrio autogestionado es un barrio fuerte, es una herramienta y un apoyo para los momentos más difíciles.

barrio@buceo.uy
 Casa del vecino
 Comodoro Coe 4016 esq. Barroso
 2619 1249
Síguenos